



## Produits

Newlook



Looksoftware préserve les investissements en TI, réduit les coûts et améliore les performances

"Grâce aux applications enrichies des concessionnaires, nous avons amélioré les niveaux de service de nos concessionnaires et prolongé la durée de vie de nos applications d'au moins 5 ans."  
- Tjeu Bollen, gestionnaire des TI pour les systèmes de concessionnaires

## Contexte

Environ 100 concessionnaires Volvo, qui exploitaient les applications DAS de Volvo, utilisaient une combinaison d'applications héritées S/36 et AS/400 fonctionnant sous 50 systèmes AS/400, afin de soutenir les processus d'affaires établis par l'entreprise. Les applications faisaient partie d'un système de gestion des concessionnaires automobiles fourni par Beesd Automotive & Automatisering BV ([www.beesda2.nl](http://www.beesda2.nl)).

## Défi

Les applications des concessionnaires devaient être modernisées pour tirer parti des technologies récentes, comme les services Web, et pour assurer une meilleure intégration avec d'autres applications. En explorant les solutions de remplacement, Volvo a constaté que la plupart des options nécessitaient d'apporter des modifications majeures au système existant afin de répondre à l'évolution des besoins des concessionnaires. Volvo a déterminé que la solution idéale consistait à réutiliser les systèmes existants, qui prenaient en charge les processus d'affaires éprouvés des concessionnaires. L'évaluation a permis de conclure qu'une stratégie de modernisation minimiserait les risques et les coûts, tout en offrant une solution de pointe que les concessionnaires pourraient continuer d'utiliser dans un avenir prévisible.

## Solution

Le processus de mise à jour comportait les étapes suivantes : d'abord, convertir et mettre à jour le code S/36 en mode natif et en ILE, puis revamper les écrans verts et intégrer les applications de l'entreprise à des applications externes, comme celles de Microsoft Office. Finalement, l'application modernisée serait relancée sous le nom IDAS.

## Solution, cont'd.

En plus d'étendre les fonctionnalités des applications existantes, cette approche a permis à Volvo de mieux répondre à tout besoin futur en matière de développement qui pourrait survenir dans son réseau de concessionnaires. L'outil TARGET/400 a automatisé la conversion de la base de données et de la logique métier du format d'origine S/36 vers le format natif iSeries. Environ 300 fichiers de base de données et plus de 500 programmes ont été convertis.

Les outils de modernisation de Looksoftware ont été utilisés pour l'intégration des applications et pour la conversion des écrans en interfaces utilisateurs graphiques sur le Web. L'architecture dynamique, fondée sur des règles, a permis de générer des interfaces de clients intelligents personnalisées et basées sur le Web pour les écrans AS/400, sans modifier le code sous-jacent.

Grâce à des fonctions additionnelles, dont la prise en charge des services Web, l'intégration directe de bases de données et, lorsque nécessaire, la prise en charge des clients légers et des appareils mobiles, Volvo a pu se doter d'une plateforme facilitant les améliorations à long terme.

En outre, l'interface utilisateur basée sur un navigateur Web simplifie la navigation, tout en offrant une interface unifiée. Par exemple, les écrans ayant un lien entre eux ont été mis ensemble sous des onglets pour offrir un accès instantané aux renseignements clés.

L'architecture basée sur des règles a permis de donner une apparence uniforme aux écrans S/36 et AS/400. Les concessionnaires utilisent les applications Microsoft Office (Word et Excel), donc il était important d'intégrer l'application centrale DAS aux applications de bureau en toute transparence.

Les fonctions de l'application ont aussi été étendues afin d'utiliser les services Web pour la validation des codes postaux, éliminant le besoin pour Volvo de maintenir sa propre base de données de codes postaux. Une des améliorations prévues est la génération, à partir de l'application IDAS, de messages SMS qui seront envoyés directement aux clients pour les aviser que leur voiture est prête.

“

*La nouvelle plateforme IDAS prend en charge les services Web, en plus de faciliter l'extension du système et l'intégration avec d'autres applications de bureau ou de serveur.*

”

- Tjeu Bollen,  
gestionnaire des TI  
pour les systèmes des  
concessionnaires

“

*Cette stratégie de réutilisation a permis à nos concessionnaires de continuer à tirer profit des processus commerciaux qui ont évolué grâce à leur apport. Si nous avions changé nos processus pour nous adapter à une solution logicielle en particulier, nous aurions perdu cet avantage concurrentiel.*

”

- Tjeu Bollen,  
gestionnaire des TI  
pour les systèmes des  
concessionnaires

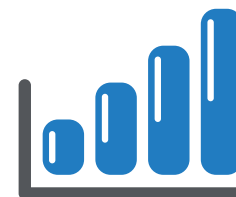
## Newlook a permis à Volvo :



De moderniser l'interface de son système de concessionnaires sans modifier le code existant.



D'améliorer sa capacité à répondre aux besoins variés et changeants des concessionnaires.



D'intégrer en toute transparence des applications de bureau comme Word et Excel.

## Résultats

« Le système modernisé a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme chez tous nos concessionnaires », affirme Tjeu Bollen, gestionnaire des TI pour les systèmes des concessionnaires. « Les applications enrichies des concessionnaires ont amélioré les niveaux de service de nos concessionnaires. La nouvelle plateforme IDAS prend en charge les services Web, en plus de faciliter l'extension du système et l'intégration avec d'autres applications de bureau ou de serveur. Nous avons ainsi prolongé la vie utile de ces applications d'au moins 5 ans. Si nous avions changé nos processus pour nous adapter à une solution logicielle en particulier, cela aurait sans doute réduit, voire éliminé, cet avantage concurrentiel. »

**looksoftware**

Une marque FRESCHÉ SOLUTIONS

© 2015 Fresche Solutions

[www.freschesolutions.com](http://www.freschesolutions.com) | [info@freschesolutions.com](mailto:info@freschesolutions.com)

Sans frais : 1-800-361-6782