

looksoftware

Une division de FRESCHÉ SOLUTIONS



Étude de cas

Bellamy



Un éditeur indépendant offre une formule SaaS doublée d'une expérience utilisateur avancée

« La technologie de Looksoftware nous a permis de revaloriser plus d'une trentaine d'années de travail de programmation RPG pour façonner une solution infonuagique moderne en toute simplicité. »
– Derek Lutz, directeur du développement des affaires, Bellamy

Produits

newlook
smartclient

Contexte

Bellamy Software (www.bellamysoftware.com) offre aux administrations municipales et aux conseils scolaires une gamme de solutions logicielles pour simplifier leurs processus opérationnels quotidiens. Son offre est centrée sur la gestion financière et comprend des suites applicatives entièrement intégrées, destinées aux services, aux opérations et aux ressources humaines. Les applications centrales de Bellamy sont en RPG.

Défi

Bellamy subissait une pression grandissante car ses concurrents offraient des solutions comparables, dotées en plus d'interfaces graphiques modernes. Les applications 5250 RPG de Bellamy étaient perçues comme vieilles et désuètes.

De plus, les coûts d'acquisition du matériel et de l'infrastructure étaient souvent prohibitifs pour les petites et les moyennes organisations souhaitant adopter ses logiciels.

Par contre, Bellamy savait qu'elle avait un atout considérable : une offre riche et achevée de produits puissants, robustes et intégrés. Les fonctionnalités de l'application répondaient parfaitement aux besoins de ses clients, et l'entreprise estimait que sa solution de base était supérieure à celles de ses concurrents. Elle devait trouver un moyen de revaloriser le travail de développement dans lequel elle avait investi massivement depuis 1982.



Solution

Bellamy a ciblé deux grands projets pour surmonter ses principaux défis :

1. Créer une interface hautement graphique et moderne pour ses applications 5250.
L'entreprise voulait non seulement donner une allure moderne à ses applications, mais aussi tirer profit de l'interface et des appareils déjà en place, ce qui supposait l'amélioration de la navigation, l'intégration aux ordinateurs de bureau et l'exploitation des services Web. L'objectif était de rendre l'application plus intuitive et plus facile à maîtriser, et de procurer aux utilisateurs des gains de productivité par l'automatisation des tâches.
2. Héberger le logiciel dans l'infonuagique et offrir une formule SaaS (logiciel-service) à la clientèle des petites et moyennes organisations.

Bellamy s'est tournée vers Newlook de looksoftware, d'abord parce que ce logiciel répondait à tous ses besoins, mais aussi parce qu'il lui permettait de réutiliser la totalité du code source RPG existant, fruit de nombreuses années de travail. L'entreprise a choisi les serveurs IBM i, capables de supporter une grande quantité de clients et d'utilisateurs finaux. Ces serveurs sont d'ailleurs hébergés chez un tiers qui en garantit la performance, la bande passante et la fiabilité 24 h sur 24.

“

Nous constatons que la plupart de nos clients préfèrent cette méthode [par courriel], parce qu'ils ont la liberté d'imprimer le PDF ou tout simplement de le sauvegarder.

”

- Derek Lutz, directeur du développement des affaires

“

La formation est devenue beaucoup plus facile, car bon nombre des nouveaux employés connaissent déjà les applications Web, contrairement aux écrans textuels.

”

- Mike Paradis, architecte en chef

“

En exploitant l'infonuagique et en créant une interface moderne, nous avons pris une longueur d'avance considérable sur la concurrence.

”

- Derek Lutz, directeur du développement des affaires



La réutilisation du code a fait économiser temps et argent



La simplification des processus a réduit les temps de formation



Plus de 90 % des nouveaux clients ont été acquis grâce aux solutions infonuagiques

Résultats

Dès le projet terminé, Bellamy a commencé à faire la démonstration de son application dotée d'une nouvelle interface graphique. Les résultats ont été immédiats : les nouvelles ventes ont explosé.

Lorsqu'elle a présenté la nouvelle interface aux clients existants, l'entreprise a été comblée par le déluge de commentaires positifs. Pour les nouveaux clients, la version infonuagique du logiciel a fait disparaître les obstacles à l'achat. La plupart des clients du milieu scolaire sont passés à l'interface moderne entre 2008 et 2011.

Selon Mike Paradis, architecte en chef : « La formation est devenue plus facile, car bon nombre des nouveaux employés connaissent déjà les applications Web, contrairement aux écrans textuels. Nous configurons maintenant les réseaux de la plupart de nos clients pour qu'ils reçoivent leurs rapports par courriel sur le serveur hébergé, ce qui réduit la durée de formation sur les files d'attente des travaux en sortie. Nous constatons que la plupart de nos clients préfèrent cette méthode, parce qu'elle leur donne la liberté d'imprimer le PDF ou tout simplement de le sauvegarder. »

looksoftware

Une division de FRESCHÉ SOLUTIONS 

© 2015 Fresche Solutions

www.freschesolutions.com | info@freschelegacy.com

com 1 800 361 6782 (numéro international)